Prompts de IA para segmentar y perfilar

ChatGPT

Gemini

LLaMA by Meta

deepseek

“Actúa como un experto en marketing de una compañía multinacional de fabricación de persianas y cortinas ubicada en Egipto. Crea un buyer persona para el producto persiana enrollable. Debe incluir los siguientes datos: Género, edad, ubicación, estado civil, trabajo, intereses, comportamientos, historial web, influenciadores, tipo de dispositivo para conectarse a internet, redes sociales, dolores, puntos de atención, ingreso mensual promedio y numero promedio de hijos con sus edades.”

“Analiza y define el perfil del cliente ideal para [nombre del negocio o servicio], considerando factores demográficos, psicográficos y comportamentales. Detalla aspectos clave como edad, género, ubicación, nivel socioeconómico, intereses, valores, estilo de vida, motivaciones de compra, objeciones comunes y canales de comunicación preferidos. Además, describe sus problemas o necesidades principales y cómo [nombre del negocio o servicio] puede ofrecer una solución efectiva. Presenta la información en un formato claro y estructurado, utilizando viñetas o subtítulos para facilitar su lectura."

“Define y describe las etapas del Customer Journey, , acciones del cliente, emociones y puntos de contacto, para un cliente que compra su segunda vivienda por motivos de inversión. Enfócate en las siguientes etapas: Descubrimiento, Consideración, Aplicación, Activación, y Fidelización. Describe brevemente el propósito de cada etapa en este contexto específico, incluye ejemplos concretos como el uso de redes sociales, y sugiere puntos sintéticos de cómo personalizar su experiencia en cada paso, explicando en 80 palabras cada uno de ellos. Asegurate de que sea claro, organizado, y fácil de seguir, presentado en formato de matriz”

Derechos Reservados – Camilo Rincón Gómez ©

INNCUBAR