



Investiga información de las tendencias del Mercado entendiendo cuáles son las Micro Tendencias, Tendencias Comportamentales y Macro tendencias que afectan tu Sector Productivo.

Tendencias del Mercado

Micro Tendencias

Mercado

Ideas
Productos
Servicios

Corto Plazo

Tendencias Comportamentales

Consumidor

Valores
Aspiraciones
Necesidades de las personas

Autorealización: moralidad, creatividad, espontaneidad, falta de prejuicios, aceptación de hechos, resolución de problemas

Reconocimiento: autorreconocimiento, confianza, respeto, éxito

Afiliación: amistad, afecto, intimidad sexual

Seguridad: seguridad física, de empleo, de recursos, moral, familiar, de salud, de propiedad privada

Fisiología: respiración, alimentación, descanso, sexo, homeostasis

Mediano Plazo

Macro Tendencias

Sociedades

Cambios en las sociedades

Paradigmas

En el mundo en que vivimos y damos por hecho

Largo Plazo



Puedes investigar en las siguientes plataformas:

Tendencias del mercado

Plataformas para ver informes de tendencias

WGSN



TREND-WATCHING

TRENDSHUNTER

FJORD



Observatorio
de tendencias
de la CCB



Escribe en la siguiente tabla las tendencias que afectan tu sector productivo o tu negocio:

Micro Tendencias de tu Mercado	Tendencias Comportamentales	Macro Tendencias



Investiga información del mercado o Sector Productivo al que corresponde tu idea de solución

Nombre del Sector Productivo:	_____
Tamaño del Mercado (Ventas en dinero \$ del sector productivo)	
Tamaño del Mercado (Ventas en unidades del sector productivo)	
¿Cuántas empresas hay en este sector?	
¿Cuáles son las participaciones o porcentaje del mercado que tienen las principales empresas según sus ventas?	
¿Cuáles son las tendencias del sector ?(Están creciendo las ventas año tras año, están estancadas o en decrecimiento, Modelos de Negocios)	
¿Que factores externos influyen en el sector? (Favorables y desfavorables: regulaciones del gobierno, influencia de mercados extranjeros, nueva tecnología)	
¿Qué oportunidades del mercado identificas?	
¿Que amenazas del mercado identificas?	



INVESTIGA QUE SOLUCIONES HAY EN EL MERCADO

RETODIFA

TERCER RETO

RETO A
EMPREENEDORES

Investiga negocios que ofrezcan productos o servicios como los que tú quieres desarrollar. Llena el siguiente cuadro con información de tu competencia.

Nombre del Negocio	Competencia 1: _____	Competencia 2: _____	Competencia 3: _____	Mi proyecto: _____
Ubicación				
Productos				
Servicios				
Calidad de productos				
Calidad de servicios				
Precios				
Ventajas (son amenazas para tu proyecto)				
Debilidades (son oportunidades para tu proyecto)				







RETODIFA

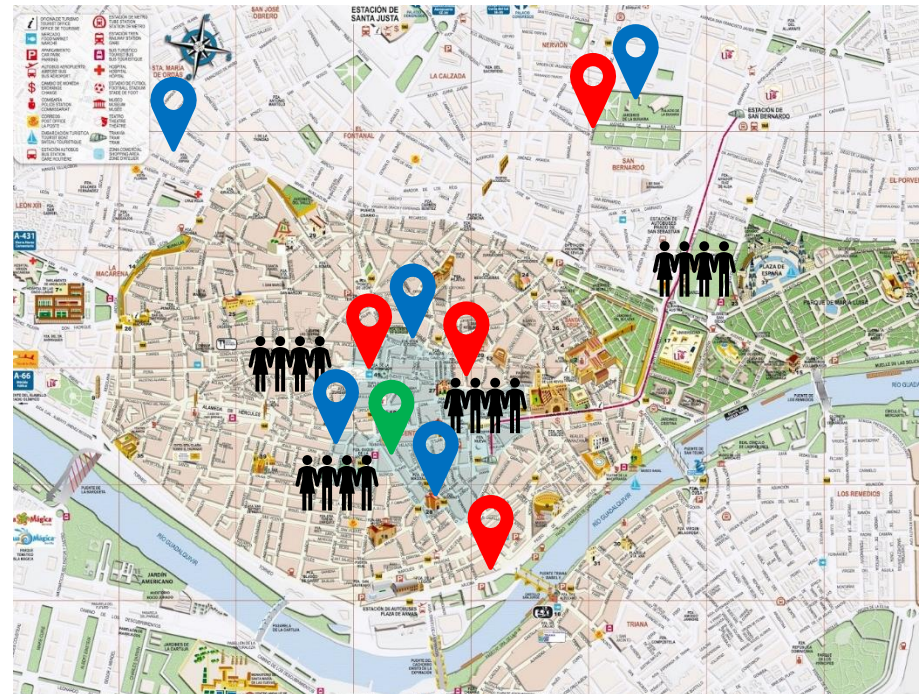
CUARTO RETO

Marca en un mapa:

- ✓ Dónde estaría localizado tu negocio.
- ✓ Dónde están tus posibles clientes, que son negocios.
- ✓ Si tus clientes fueran personas, en qué sitios cercanos a tu negocio se encontraría un gran número de ellos
- ✓ Dónde está ubicada tu competencia



-  Mi Negocio
-  Tráfico de clientes personas
-  Cliente del tipo negocio
-  Mi competencia





Con la información recopilada en los cuatro primeros retos, ahora realiza el análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) para identificar cómo llegar a una solución diferente y única en comparación con las opciones disponibles en el mercado. Esto significa tener una ventaja competitiva.

D - DEBILIDADES

MI NEGOCIO

Anota tus debilidades y las de tu negocio

O - OPORTUNIDADES

MERCADO Y COMPETENCIA

Anota las oportunidades del mercado y las debilidades de tu competencia

**MATRIZ
DOFA**

F - FORTALEZAS

MI NEGOCIO

Anota tus fortalezas y las de tu negocio

A - AMENAZAS

MERCADO Y COMPETENCIA

Anota las amenazas del mercado y las fortalezas de tu competencia