



¿Cómo crear tu marca?

SISTEMA DE IDENTIDAD DE MARCA



1

Define la **Identidad Esencial:**

Define Nombre y Logo o Símbolo
Diseño, colores, fuentes de letra

MARCA COMO PRODUCTO
Escribe los Valores

MARCA COMO EXPERIENCIA
Escribe los Valores

MARCA COMO SÍMBOLO

MARCA COMO PERSONA
Escribe los Valores

MARCA COMO ORGANIZACIÓN
Escribe los Valores

2

Define el beneficio de la marca

Propuesta de Valor de tu negocio

3

Por último, resume la identidad en una frase sencilla e inspiradora, que dice lo que le permite Hacer, Sentir o Ser al usuario (**slogan o posicionamiento de marca**)